



## **Mini Symposium Register BKA op vrijdag 7 oktober a.s. van 13.00 – 17.00 uur NDC de Hommel, Kennedylaan 9, 3533 K.H. Utrecht.**

De wereld om ons heen verkeert in roerige tijden. De veranderingen gaan snel, soms heel snel.

Dit geldt zeker ook voor de arbeidsmarkt. Een thema waar we dagelijks mee werken. Niet alleen hebben onze cliënten en opdrachtgevers hiermee te maken, maar ook wij zelf als professionele beroepsbeoefenaar.

Dit thema staat tijdens dit symposium centraal onder de titel “Positioneer je talent en blijf staande in een turbulente arbeidsmarkt”.

De middag start met een inleiding van Jouke Post over het thema arbeidsmarkt en wordt vervolgd met een interactieve workshop van Jos van der Horst. Deze workshop gaat vooral over hoe je je als professional positioneert en is zowel gericht op ons zelf maar ook op het adviseren en begeleiden van onze cliënten op weg naar ondernemerschap.

**Vanaf nu kun je je al aanmelden voor het symposium via het volgende mailadres: [info.symposium2016@beroepskeuze.nl](mailto:info.symposium2016@beroepskeuze.nl)**

Wie zijn onze gasten?

**Jouke Post** is en blijft gefascineerd door de onderwerpen mens, arbeid en loopbaan. Vanaf zijn initiële opleiding aan de Academie Mens en Arbeid in Tilburg tot en met zijn huidige docentschap aan de Academie Mens en Arbeid van Saxion vormen deze rijke thema's de rode draad in zijn eigen loopbaan. Deze heeft tot nu toe bestaan uit verschillende rollen in het vakgebied van de loopbaanbegeleiding: loopbaanbegeleider, docent, trainer, ontwikkelaar en auteur. Hij is als docent o.a. verbonden aan de Master Loopbaanmanagement van de Open Universiteit. Zijn kernovertuiging is dat ieder mens de wens heeft uit de verf te komen en van betekenis te zijn: werk en

loopbaan vormen daarvoor het ideale decor. Naast zijn werk voor Saxion is hij actief vanuit zijn eigen bureau Proteus, o.a. als docent aan de Pulsar Academie.

**Drs. Jos A.J. van der Horst SMP (1956)** heeft jarenlange ervaring met ondernemerschap en marketing in de non profit sector. Toen in 1987 de Commissie Dekker in haar rapport '*Bereidheid tot Verandering*' een gezondheidszorg schetste met marktwerking, was dit voor hem reden om na zijn studie communicatiewetenschappen aan de Rijksuniversiteit van Groningen en diverse marketingopleidingen te volgen. In 1995 behaalde hij zijn NIMA C marketingdiploma. Hij was aansluitend als marketingmanager werkzaam bij non profit organisaties, zoals het Centraal Bureau voor de Statistiek en het Nationaal Instituut voor Gezondheidsbevordering en Ziektepreventie.

Sinds 1998 staat hij als zelfstandig adviseur non-profitorganisaties bij in de realisatie van grote veranderprocessen gericht op de ontwikkeling van maatschappelijk ondernemerschap, marktgerichtheid en klantgerichtheid. Dit zowel gericht op de ontwikkeling van strategie en beleid, als op de concrete uitwerking naar de vereisten die gesteld worden aan organisaties en de daarin werkzame professionals. Hij is auteur van het boek '*Onderneem met zin! En behoud uw gezonde verstand. Een handleiding voor non-profitorganisaties*' (Uitgeverij SWP).

