



Register BKA houdt je op de hoogte

Op 7 oktober hebben zo'n 40 collega's het mini symposium van het Register BKA te Utrecht bezocht.

In deze nieuwsbrief kunnen jullie kennis nemen van het speciaal voor deze nieuwsbrief geschreven artikel van de hand van de inleiders, Jouke Post en Jos van der Horst.

Heb je het symposium bijgewoond dan is het leuk om nog eens na te lezen. Voor diegenen die niet aanwezig konden zijn wellicht een prikkel om het volgende minisymposium of een van de workshops die het Register BKA organiseert zeker te bezoeken.

Wij wensen jullie veel leesplezier.

Bestuur Register BKA, Bert Warners, José van de Kerkhof, Peter Stukstette, René Jansen en Theo Meijer

Arbeid, arbeidsmarkt en loopbanen door Jouke Post

Loopbanen van zowel werknemers als werkzoekenden staan in toenemende mate onder druk. Dit is het gevolg van veranderingen op de arbeidsmarkt en in de verzorgingsstaat, die door economische en politieke ontwikkelingen steeds meer met elkaar vervlochten raken. Onder de noemers 'duurzame inzetbaarheid' en 'participatiesamenleving' worden werkenden geacht langer én gezond(er) te blijven werken en werkzoekenden en uitkeringsgerechtigden (weer) aan het werk te gaan. Deze verhoogde druk op de Nederlandse beroepsbevolking komt vooral tot uitdrukking in het groeiend belang van enerzijds employability voor werkenden en anderzijds (arbeids)participatie voor werkzoekenden. Arbeid wordt steeds sterker gekoppeld aan onzekerheid en flexibiliteit, hetgeen andere eisen stelt aan werkenden. Hoe de verschillende groepen werknemers op deze ontwikkelingen zullen reageren is een belangrijke vraag voor de komende jaren. Daarnaast is een belangrijke zorg van sommige auteurs (o.a. de socioloog Richard Sennett) dat bepaalde groepen werknemers buiten de boot dreigen te vallen, omdat zij niet de vereiste vaardigheden hebben om mee te komen op de toekomstige arbeidsmarkt. Onder deze link treffen jullie de volledige presentatie aan.



register BKA
Nieuwsbrief.pdf

Onderneem met zin ... en positioneer talenten' Door Jos van der Horst

Tijdens het door Register BKA op vrijdag 7 oktober georganiseerde minisymposium verzorgde Jos van der Horst, marketing manager gespecialiseerd in non-





profitmarkten waarin marktwerking zijn intrede doet, een interactieve workshop over ondernemerschap. Een onderwerp dat nauw aansluit bij de constatering dat beroepskeuzeadviseurs en loopbaanbegeleiders actief zijn in een markt die onder druk staat. Hiervoor zijn verschillende oorzaken aan te wijzen. In de eerste plaats is hier sprake van een vrij beroep. Er is geen drempel voor nieuwe toetreders: iedereen die dat wil kan zich positioneren als beroepskeuze- en loopbaanadviseur. In de tweede plaats kreeg Internet een belangrijke rol in de markt, doordat allerlei – ook gratis – tests (van sterk wisselend niveau) worden aangeboden. Een deel van de markt ziet klaarblijkelijk niet de toegevoegde waarde van het aanvullende professionele advies bij deze tests. Deels hiermee samenvallend, zijn er uitgeverijen actief op dit terrein. Zij bieden tests en methodes aan en investeren stevig in de marketing daarvan. Tot slot kiezen veel marktpartijen er voor deze advisering zelf uit te voeren. Tot slot mochten de beroepskeuze- en loopbaanadviseurs ooit rekenen op gesubsidieerde uitkomsten, maar dat is niet meer zo. Anno 2016 dienen inkomsten te worden verworven in de markt. Dit vraagt om:

Een duidelijke positionering als beroepskeuze- en loopbaanadviseur waarin de toegevoegde waarde van de aangeboden diensten goed zichtbaar is;

Goede op de doelmarkt gerichte communicatie die tot doel heeft de eigen toegevoegde waarde goed over het voetlicht te brengen en marktpartijen ertoe te bewegen met hen in zee te gaan;

In iedere geacquireerde opdracht, telkens weer de beloofde toegevoegde waarde van beroepskeuze- en loopbaanadvies waarmaken. Belofte maakt immers schuld.

In deze interactieve workshop ging Jos van der Horst dieper in op de vraag hoe door ‘maatschappelijk ondernemerschap’ zowel de beroepsgroep als zichzelf stevig te positioneren, hoe de aangeboden diensten duurzaam “te verkopen” aan de doelgroepen (zowel jeugdigen en volwassenen die worden bijgestaan in beroeps- en loopbaankeuze, als de werkgevers die hen in zetten en, tot slot, hoe te zorgen voor continuïteit en groei in de relaties met (potentiele) klanten. Nadrukkelijk werd telkens weer de verbinding gemaakt met de (huidige en toekomstige) veranderingen in de arbeidsmarkt.

De door Jos van der Horst gebruikte Power Point Presentatie is te downloaden op zijn website. Volg hiervoor deze link: <http://www.quantanpm.nl/news/98> . Op deze website vindt u ook tal van tips en tools die u gratis kunt downloaden.